

COMMUNIQUER SUR LINKEDIN

PROGRAMME COMMUNIQUER SUR LINKEDIN

Cette journée de formation est consacrée à l'étude et à l'enrichissement de la stratégie digitale actuelle (par marque). L'optimisation de la stratégie de contenu permet une formation à l'outil LinkedIn et à sa mise en application concrète, auprès de l'équipe et à maîtriser les usages professionnels du profil personnel LinkedIn et utiliser le réseau social.

Durée et modalité de la formation :

- 1 journée de formation collective en présentiel sur site entreprise – 7heures

Pré requis :

- Connaître le réseau LinkedIn

Public :

- Formation accessible à tous.
- Directeurs, Responsables, chargés et assistantes de communication

Objectifs :

- Connaître LinkedIn
- Saisir les enjeux de l'identité numérique
- Prendre connaissance des modalités de diffusion d'information
- Décliner une communication professionnelle et régulière
- Se coordonner avec son équipe
- Intégrer LinkedIn à la stratégie de communication existante
- Utiliser les formats et visuels en fonction des éléments à communication
- Créer son profil personnel LinkedIn
- Régler ses paramètres de confidentialité LinkedIn
- Développer son carnet d'adresses
- Maîtriser les règles de publication sur LinkedIn
- Publier et programmer ses publications LinkedIn
- Exploiter le potentiel des groupes de discussions
- Prospecter sur LinkedIn

Moyens et méthodes pédagogiques :

- Présentation du contexte numérique (support power point)
- Echanges collectifs
- Exercices pratiques

Méthode d'évaluation :

- Bilan de formation
- Questionnaire de satisfaction