

PROGRAMME DE FORMATION EN MANAGEMENT

MIEUX SE CONNAITRE AVEC PROCESS COM

La **Process communication** apporte une carte rapidement lisible des caractéristiques clé d'un type de personnalité :

Ses points forts, ses motivations, les modes de communication qui lui conviennent ou pas,

Les environnements dans lesquels il sera à l'aise ou pas, les types de personnalité avec lesquels il interagira facilement ou difficilement,

Les mécanismes déclencheurs du stress négatif, et enfin les stratégies individuelles utilisables pour éviter les situations de "mécommunication" et pour retrouver la disponibilité intellectuelle et émotionnelle compromise par les stress négatifs.

PREREQUIS

- Remplissage du questionnaire Process Com de positionnement

PUBLIC

- Chefs de service, collaborateurs et collaboratrices
- Formation accessible à tous. Notre référent handicap pourra prendre contact avec les personnes concernées pour rendre accessible la formation, y compris dans les modalités d'apprentissage.

OBJECTIFS

- Connaître ses tendances de personnalité et ses comportements en relation.
- Comprendre son propre fonctionnement et celui des autres
- Développer une communication adaptée et fluide
- Savoir travailler ensemble
- Mieux faire passer ses messages et optimiser la relation avec ses interlocuteurs
- Agir efficacement sur les motivations individuelles

DUREE ET MODALITE DE LA FORMATION

2,5 journées de formation collective en présentiel sur site entreprise, soit 17,5 heures ;

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

L'ensemble des interventions s'appuient sur les expériences professionnelles des participants et prend en compte leurs besoins. Des ateliers, des exercices et des échanges collectifs sont proposés.

La méthode et les moyens pédagogiques mis en œuvre s'appuieront sur :

- des apports théoriques essentiels du Modèle de la Process Communication de Taibi Kahler
- son profil de personnalité Process Com

PROGRAMME

Etape 1 = 2 journées de formation collective :

- Découverte du Modèle PCM – atelier et échanges collectif à partir d'exemple concret
- Découverte de son profil de personnalité
- Temps individuel sur le retour du questionnaire

Etape 2 = 0,5 journée de régulation :

- Performance en équipe par service avec le chef de service
- Création du profil de l'équipe : condition d'efficacité et pistes de vigilance

METHODES D'EVALUATION

- Bilan de formation avec l'équipe
- Questionnaire de satisfaction

FORMATEURS

Carole Girard, Psychologue et coach, Formatrice et coach certifié Process communication Model CG Conseil

Florian Tissot, Formateur spécialisé management, Communication et Relation client, Coach certifié Process communication Model